

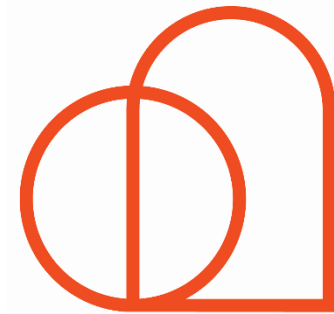
# Strategický plán

Spoločenstvo evanjelickej mládeže

so sídlom Zvonárska 160/23, 040 01 Košice

**na roky**

**2020 - 2027**



# OBSAH

1	Popis organizácie SEM.....	3
1.1	História organizácie.....	3
1.2	Vízia organizácie.....	4
1.3	Poslanie organizácie .....	4
1.4	Orgány SEM.....	4
1.5	Členstvo SEM a členská základňa.....	6
1.6	Cieľová skupina.....	6
1.7	Aktivity SEM .....	6
2	Východisková situácia a proces tvorby .....	8
2.1	SWOT analýza .....	9
3	Strategické ciele.....	10
A.	Stabilizácia a rozvoj organizácie .....	11
B.	Rozvoj programových aktivít .....	18
4	Monitorovací plán .....	21
5	Zhrnutie.....	22

# 1 Popis organizácie SEM

## 1.1 História organizácie

Spoločenstvo evanjelickej mládeže (SEM) vzniklo ako reakcia na základe celospoločenských zmien, ktoré sa odohrali v období 90 rokov. V priebehu rokov 1990 – 1992 sa začala rozbiehať systematickejšia práca s mládežou v rámci Evanjelickej cirkvi na Slovensku (ECAV). Do ECAV, ktorá je našim domácim prostredím, začali prichádzať stovky, ba až tisíce mladých, z čoho vyplynula potreba sieťovania, lepšej koordinácie aktivít a tvorby špecifických projektov. Ako najvhodnejšia forma pre lepšiu koordináciu práce sa ukázalo založenie občianskeho združenia, nakoľko vyhovovalo aktuálnym potrebám a nutnej flexibilitě v práci s mládežou.

Na konferencii evanjelickej mládeže v Tatranských Zruboch dňa 28. marca bolo odsúhlasené na základe rozhodnutia prvého valného zhromaždenia, že SEM vznikne ako formálne občianske združenie. Následne bolo SEM registrované na Ministerstve vnútra SR dňa 2. júla 1992.

V prvých piatich rokoch fungovania SEM sme mali na jednej strane len minimálne zázemie – nedostatok financií, žiadne materiálne-technické vybavenie, jedno centrum (v Košiciach), iba jedného plnoúväzkového pracovníka a cca 200 dobrovoľníkov z celého Slovenska. Na druhej strane sme disponovali obrovským nadšením a elánom. V tomto období sa vypracovalo niekoľko typov programov, z ktorých prevládali predovšetkým vzdelávacie, umelecké a športové.

V období rokov 1998 až 2004 sa podarilo organizácii získať niekoľko dlhodobějších grantov, vďaka ktorým sme dosiahli dostatočné finančné zázemie na realizáciu viacerých nových projektov: Akadémia SEM, Danielova generácia, Mentorský kurz M1, nadstavbový kurz M2, Festivaly kresťanského umenia, Olympiáda SEM, Celoslovenské stretnutie mládeže, SEM-TEXT, Konferencia SEM. Okrem týchto celoslovenských projektov sa rozbehla vo väčšej miere aj lokálna a regionálna práca vďaka silnému personálnemu a dobrovoľníckemu zázemiu. Z toho vyplynula potreba decentralizácie a inštitucionalizácie oblastných centier: Bratislava, Levice, Púchov, Dolný Kubín, Veľký Slavkov a Košice. V tomto období v SEM pracovalo 14 pracovníkov na plný úväzok a mali sme viac ako 3 000 členov.

V období od 2005 nastal útlm práce z dôvodu redukcie grantových možností a úbytku podporovateľov. Z toho vyplynula aj následne redukcia programov a celkovej ponuky organizácie. K tomuto sa pripojila zároveň aj generačná výmena pracovníkov a odchod kľúčových lídrov. Počet miestnych združení klesol na 46 a počet členov na 1 000.

Od roku 2012 po súčasnosť po čiastočnej výmene pracovníkov a ustálení finančných tokov sa SEM nachádza na medzníku, kedy treba uvažovať o jeho smerovaní do budúcnosti. Pokračujeme v projektoch, ktoré majú svoje pevné miesto v našich aktivitách (DVK, Semfest, Konferencia SEM, Helping Hand). Taktiež sa rozbiehajú vo väčšej miere nové projekty (Konfivíkendovky, Stretnutia vedúcich mládeží) a naše misijné pole rozširujeme aj za hranice Slovenska (Misijné cesty – Bielorusko, Srbsko, Ázia, Afrika).

## **1.2 Naša vízia**

Našou víziou je vidieť pozitívne zmeny v životoch mladých ľudí na Slovensku, ktorí ďalej úspešne menia svoje okolie a komunitu a prinášajú do spoločnosti zdravé hodnoty.

## **1.3 Poslanie organizácie**

SEM je dobrovoľným, nepolitickým a neziskovým záujmovým združením fyzických osôb. SEM je občianske združenie s celoslovenskou pôsobnosťou, ktorého základnou misiou je plnohodnotný rozvoj mladej generácie. Poslaním organizácie je viesť na základe kresťanských princípov mladých ľudí k poznaniu samých seba, zmysluplnému nasmerovaniu svojho života k hodnotám, spolupatričnosti, vzájomnej úcte a láske.

Svoju činnosť organizačne uskutočňuje prostredníctvom rôznych podujatí, pravidelných či jednorazových voľnočasových či športových aktivít, klubov, táborov, workshopov, neformálneho vzdelávania či iných projektov.

## **1.4 Orgány SEM**

### Valné zhromaždenie

- Valné zhromaždenie SEM (VZ SEM) je najvyšším orgánom Spoločenstva evanjelickej mládeže.
- Rozhoduje o všetkých dôležitých veciach týkajúcich sa SEMu a schádza sa podľa potreby, minimálne raz ročne.

### Predsedníctvo SEM

- Je výkonným orgánom SEMu a tvorí ho predseda SEMu, podpredseda SEMu a zvolení členovia, ktorých na 4 roky volí VZ SEM.
- Jeho úlohou je riadiť činnosť SEMu počas celého roka a rozhodovať o všetkých veciach medzi zasadnutiami VZ SEM, ktoré nepatria výlučne do kompetencie VZ SEM. Predsedníctvo SEMu sa schádza minimálne raz za 3 mesiace.

### Rada starších

- Rada starších je dozorný a poradný orgán SEMu a pomáha riešiť duchovné otázky a problémy mladých ľudí v súlade so základnými kresťanskými princípmi.

### Kontrolný výbor

- Kontrolný výbor pozostáva minimálne z troch členov, ktorí sa stretávajú minimálne raz za rok. Ich úlohou je kontrolovať hospodárenie všetkých organizačných a výkonných zložiek SEMu, podľa platných predpisov.

### Etická komisia

- Etická komisia SEMu je nezávislým expertným a konzultačným orgánom predsedníctva SEMu. Predmetom činnosti Etickej komisie je posudzovanie možného porušenia Etického kódexu a napomáhanie riešenia prípadov porušenia tohto kódexu.

### Predsedníctvo

- Predsedníctvo SEM je výkonným orgánom združenia a za svoju činnosť je zodpovedné Valnému zhromaždeniu.
- Predsedníctvo tvorí Predseda, podpredseda a volení členovia na 4 roky.

### Predseda a podpredseda

- Predseda a podpredseda sú štatutárnymi zástupcami a zastupujú organizáciu vo všetkých formálnych záležitostiach.

### Centrála SEM

- Je výkonným orgánom predsedníctva SEMu, ktorého činnosť riadi tajomník SEMu spolu s ostatnými zamestnancami.

## 1.5 Členstvo SEM a členská základňa

Stanovy združenia definujú svojich členov ako tých, ktorí sú zapísaní do zoznamu miestneho združenia Spoločenstva evanjelickej mládeže /ďalej MZ SEM/, a súhlasí so stanovami a cieľmi združenia. Veková hranica pre členstvo v SEM je do 30 rokov. Členstvo v SEM je bez vekového obmedzenia pre vedúcich MZ SEM, volených a menovaných funkcionárov orgánov SEM v zmysle týchto stanov.

K 31.12.2019 bol počet členov SEM vo všetkých miestnych združeniach (viac ako 129) 4 463 členov.

## 1.6 Cieľová skupina

Cieľová skupina, na ktorú naša organizácia zameriava aktivity a činnosť, sú prevažne mladí ľudia vo veku od 12 do 26 rokov. Jedná sa väčšinou o členov Evanjelickej cirkvi a.v. na Slovensku, avšak aktivity organizácie sú zamerané aj na mladých ľudí mimocirkevného prostredia ECAV.

## 1.7 Aktivity SEM

Aktivity SEM je možné rozdeliť do 3 oblastí:

1. Celoslovenská úroveň
2. Regionálna úroveň
3. Miestna úroveň

### **Lokálna úroveň:**

V oblasti lokálnej úrovne SEM organizuje pravidelné stretnutia mladých ľudí v rámci základných kolektívov. Okrem nich tiež podporujeme množstvo nepravidelných voľnočasových aktivít, akými sú napríklad športové podujatia, workshopy, prednášky, organizovanie podujatí pre deti alebo aj dobrovoľnícka pomoc v rámci obce či mesta.

### **Regionálna úroveň:**

Na regionálnej úrovni sa venujeme najmä pravidelným klubom zameraným na stretnutie mladých ľudí z niekoľkých miest a obcí v danom regióne. Medzi takéto

stretnutia patrí SOM, E-Klub, INSIDE, Babince, Chlapince a iné. Okrem toho organizujeme stretnutia dobrovoľníkov z danej oblasti, regionálne športové olympiády a ďalšie špecifické projekty.

### **Národná úroveň:**

Na národnej úrovni sa venujeme predovšetkým nasledovným podujatiam:

- SEMFEST - celoslovenský open-air festival, prostredníctvom ktorého sa snažíme motivovať mladú generáciu k aktívnemu životu.
- Dobvoľnícka SEMFEST víkendovka - motivačno vzdelávacie stretnutie dobrovoľníkov.
- DVK - ročný školiaci program zameraný predovšetkým na mladých dobrovoľníkov a potenciálnych lídrov.
- SVM - Stretnutia vedúcich mládeží - vzdelávací kurz pre aktívnych lídrov práce s mládežou.
- Konfivíkendovky - pravidelné víkendové stretnutia mladých vo veku 12-15 rokov, na tento projekt následne nadväzujú lokálne stretnutia.
- SEM konferencia - motivačno-vzdelávacia konferencia pre aktívnych dobrovoľníkov a vedúcich lokálnych základných kolektívov, ale aj ďalších.
- Helping Hand - projekt pomáhajúci práci s mládežou na lokálnej a regionálnej úrovni. Pomoc sa zabezpečuje prostredníctvom outdoorových aktivít- vodný futbal, ľudský kicker, skákací hrad, ale taktiež v rámci pomoci pri zorganizovaní podujatí pre mládež, či rôznych školení a stretnutí.

Okrem národných podujatí ešte zabezpečujeme niekoľko menších, medzi ktoré patria napríklad hokejový turnaj SEM Cup, Cyklo výlety a pod..

## 2 Východisková situácia a proces tvorby

Proces tvorby stratégie postupoval podľa jednotlivých fáz a konkrétnych krokov. Za pomoci facilitátora sme prechádzali procesom tvorby stratégie so zapojením všetkých relevantných zložiek našej organizácie. Celý proces začal v roku 2020 a ukončený bol na jeseň 2021. Dokument bol schválený predsedníctvom SEM v Septembri 2021 a následne na Valnom zhromaždení.

Stratégia v oblasti cieľov a smerovania našej organizácie je spracovaná v nasledovnej štruktúre: Stanovenie cieľa – v rámci cieľa sú stanovené priority, na ktoré sa chceme zamerať – následne sú rozpísané jednotlivé úlohy so zodpovednosťami a termínmi realizovania.

Dôležitou súčasťou spracovania strategického dokumentu na nasledujúce roky 2020-2027 bolo zistenie východiskovej situácie vo viacerých oblastiach. Preto pri hľadaní a nastavovaní stratégie organizácie sme vychádzali hlavne z nasledovných zisťovaní a prieskumov:

V organizácii sa uskutočnilo niekoľko zisťovaní a prieskumov:

1. Zisťovanie východiskovej situácie medzi pracovníkmi, úzkymi spolupracovníkmi SEM. Uskutočnilo sa niekoľko osobných stretnutí, vďaka ktorým sa podarilo definovať aktuálnu situáciu, v ktorej sa SEM nachádza – t.j. súčasné postavenie organizácie, prostredie, v ktorom pôsobíme, aktivity organizácie, členskú základňu, personálne zabezpečenie a ďalšie.
2. Zisťovanie prostredníctvom dotazníka medzi členmi organizácie, vedúcimi miestnych združení a dobrovoľníkmi.

Na základe zistených odpovedí sa následne vypracovala SWOT analýza, ktorá ukazuje silné a slabé stránky organizácie, ako aj hrozby a príležitosti do budúcnosti. Táto analýza sa stala východiskom a podkladom pre stanovenie si cieľov a jednotlivých priorít. Stratégia bude pravidelne vyhodnocovaná podľa Monitorovacieho plánu.



## 2.1 SWOT analýza

INTERNÉ FAKTORY		EXTERNÉ FAKTORY	
Silné stránky	Autentickosť viery a vedenie k osobnému životu s Ježišom Kristom	Príležitosti	Misia mimo ECAV (štátne školy, kluby v meste, a pod.)
	Angažovanosť dobrovoľníkov v službe a SEMe		Misia v prostredí a zázemí ECAV (mládeže, dorasty, cirkevné zbory, evanjelické školy)
	Blízke dobré vzájomné vzťahy v organizácii (medzi pracovníkmi, medzi členmi, medzi OC)		Nové možnosti financovania
	Priaznivé zázemie pre mladých (aktivity, športy, možnosť realizácie)		Nové vedenie ECAV
	Flexibilná organizačná štruktúra		PR a sociálne siete, nový spôsob komunikácie a oslovovania
	Celoslovenská pôsobnosť		
	Previazanosť s ECAV		
Slabé stránky	Chýbajúca vízia pre mládež v ECAV	Hrozby	Nepochopenie zo strany ECAV
	Slabá komunikácia medzi jednotlivými "časťami"/zložkami SEMu		Nedostatok externých finančných zdrojov
	Slabé PR, marketingová komunikácia		Sekularizácia spoločnosti - odmietanie kresťanstva
	Málo platených kvalifikovaných pracovníkov		Veľká konkurencia vo svete (veľa iných možností pre mladých ako tráviť čas)
	Nejednoznačnosť cieľovej skupiny (vek, región, prostredie)		Prílišná byrokracia a administratíva
	Nízka úroveň duchovného vzdelávania, prípravy služobníkov a študijných materiálov		Zastavenie činností pre pandemickú situáciu v súvislosti s ochorením COVID-19
	Nedostatočne využitý potenciál financovania združenia z príjmov z podnikania (činnosti podľa žrsr)		Generačná fluktuácia, výmena členov

### 3 Strategické ciele

Stratégia SEMu v horizonte rokov 2020-2027 je zameraná na dve rozsiahle kľúčové oblasti, a to:

- A. Stabilizácia a rozvoj organizácie
- B. Rozvoj programových aktivít

V rámci nich boli stanovené nasledovné strategické ciele:

#### **Stabilizácia a rozvoj organizácie**

- A.1. Zvýšenie povedomia o organizácii
- A.2. Rozvoj dobrovoľníctva
- A.3. Personálna stabilita
- A.4. Finančná stabilita
- A.5. Efektívne interné procesy
- A.6. Vzájomne prospešné partnerstvá na národnej aj medzinárodnej úrovni

#### **Rozvoj programových aktivít**

- B.1. Rozvoj vzdelávacích aktivít
- B.2. Rozvoj misijných a evanjelizačných aktivít
- B.3. Rozvoj aktivít zameraných na zdravý životný štýl

## A. Stabilizácia a rozvoj organizácie

<b>STRATEGICKÝ CIEĽ A.1.</b>	<b>Zvýšenie povedomia o organizácii</b>	
<b>Priority pre dosiahnutie cieľa:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stabilný mediálny tím</li> <li>• Budovanie značky a PR organizácie</li> <li>• Jednotná vizuálna komunikácia</li> <li>• Cielená prezentácia aktivít SEMu</li> </ul>	
<b>Úlohy:</b>	<b>Vytvoriť stabilný mediálny tím</b>	
	Zodpovedný:	Predseda SEM
	Termín:	02/2020
	<b>Vytvoriť nové logo a brand manuál organizácie</b>	
	Zodpovedný:	Dizajnér a grafik
	Termín:	03/2021
	<b>Zjednotiť vizuál sociálnych sietí, dizajn propagačných materiálov a ostatného marketingového kolaterálu</b>	
	Zodpovedný:	Mediálny tím
	Termín:	06/2021
	<b>Vyhotoviť novú webstránku sem.sk, vrátane e-shopu kníhkupectva Brána</b>	
	Zodpovedný:	Správca a tvorca webu
	Termín:	06/2021
	<b>Publikovať články, príspevky, videá o činnosti SEMu</b>	
	Zodpovedný:	Mediálny tím
	Termín:	Priebežne
	<b>Prezentovať aktivity SEMu na vlastných podujatiach, ako aj na podujatiach partnerských organizácií, konferenciách, workshopoch, a pod.</b>	
Zodpovedný:	Mediálny tím	
Termín:	Priebežne	
<b>Merateľné ukazovatele:</b>	Počet členov a spolupracovníkov mediálneho tímu / rok	6
	Rebranding SEM a Kníhkupectva Brána	1
	Počet článkov v celoslovenských periodikách / rok	40
	Počet prezentácií aktivít SEMu / rok	5

STRATEGICKÝ CIEĽ A.2.	Rozvoj dobrovoľníctva	
Priority pre dosiahnutie cieľa:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posilnenie ESC dobrovoľníctva (zahraniční dobrovoľníci)</li> <li>• Posilnenie SK dobrovoľníctva (slovenskí dobrovoľníci)</li> <li>• Vzdelávanie a mentoring dobrovoľníkov</li> </ul>	
Úlohy:	<b>Získať značku kvality ESC na obdobie 2020-2027 spoločne pre OC Púchov, OC Liptov-Orava a OC Tatry.</b>	
	Zodpovedný:	OC koordinátor pre dobrovoľníctvo
	Termín:	01/2022
	<b>Vytvoriť podmienky a rozvinúť ESC dobrovoľníctvo v ďalších oblastných centrách SEMu</b>	
	Zodpovedný:	Predseda SEM
	Termín:	2025
	<b>Rozšíriť sieť partnerských organizácií pre vysielanie a hostovanie dobrovoľníkov; a tiež nadviazať spoluprácu s ďalšími organizáciami angažujúcimi sa v oblasti dobrovoľníctva (centrá dobrovoľníctva, mimovládne organizácie, cirkevné organizácie a pod.)</b>	
	Zodpovedný:	OC koordinátori pre dobrovoľníctvo
	Termín:	2021 a ďalej priebežne
	<b>Udržiavať a ďalej rozvíjať primerané zázemie (personálne zabezpečenie, pestrá obsahová náplň - aktivity, vzdelávanie, priestory,...) pre ESC aj slovenských dobrovoľníkov na každej úrovni pôsobnosti SEMu a v každom OC</b>	
	Zodpovedný:	OC koordinátori pre dobrovoľníctvo
	Termín:	Priebežne
	<b>Rozšíriť tím zastrešujúci dobrovoľníctvo v SEMe o nových koordinátorov, mentorov, administratívneho pracovníka vzhľadom na rozširujúcu sa dobrovoľnícku činnosť v SEMe.</b>	
	Zodpovedný:	Predseda SEM
	Termín:	2021 a ďalej priebežne
	<b>Vytvoriť systematickú platformu a materiály pre vzdelávania dobrovoľníkov</b>	
Zodpovedný:	Metodik vzdelávania, tím DVK	
Termín:	2021 a ďalej priebežne	
<b>Cielene propagovať dobrovoľníctvo (ESC aj SK) a jeho výstupy medzi cieľovými skupinami SEMu, a tak zvyšovať povedomie a záujem o dobrovoľníctvo</b>		
Zodpovedný:	Koordinátori dobrovoľníkov, vedúci OC	
Termín:	Priebežne	
Merateľné ukazovatele:	Počet ESC dobrovoľníkov / OC / rok (od r. 2022)	2
	Počet aktívnych SK dobrovoľníkov / rok	100

	Počet vyslaných slovenských dobrovoľníkov / každé 2 roky	1
	Počet vzdelávacích aktivít pre dobrovoľníkov / rok	2
	Počet promo kampaní o dobrovoľníctve / rok	6
	Počet nových koordinátorov / celé obdobie	2

<b>STRATEGICKÝ CIEĽ A.3.</b>	<b>Personálna stabilita</b>	
<b>Priority pre dosiahnutie cieľa:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kvantitatívne a kvalitatívne posilnenie ľudských zdrojov</li> <li>• Nové oblastné centrá (OC) v ďalších regiónoch</li> <li>• Systematické vzdelávanie pracovníkov</li> </ul>	
<b>Úlohy:</b>	<b>Založiť nové oblastné centrum v regiónoch v SR</b>	
	Zodpovedný:	predsedníctvo
	Termín:	do 2027
	<b>Prijať nových pracovníkov s mládežou pre novovytvorené oblastné centrum a obsadiť ďalšie nové pozície plynúce zo stratégie organizácie</b>	
	Zodpovedný:	Predsedníctvo SEM
	Termín:	2021 a ďalej priebežne
	<b>Vytvoriť podmienky pre uskutočňovanie stáží v SEMe</b>	
	Zodpovedný:	Tajomník SEM
	Termín:	do Máj 2022
	<b>Definovať a aplikovať personálnu politiku organizácie s dôrazom na starostlivosť o zamestnancov vrátane dobrovoľníkov a zmluvných spolupracovníkov, ich vzdelávanie, interný mentoring a zvyšovanie motivácie (finančne aj nefinančne)</b>	
Zodpovedný:	Predseda SEM	
Termín:	2022 a ďalej priebežne	
<b>Merateľné ukazovatele:</b>	Počet nových pracovníkov / rok	1
	Počet fungujúcich OC do roku 2027	7
	Počet stážistov / rok	6
	Počet vzdelávacích aktivít personálu / rok	2

<b>STRATEGICKÝ CIEĽ A.4.</b>	<b>Finančná stabilita</b>	
<b>Priority pre dosiahnutie cieľa:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diverzifikácia zdrojov</li> <li>• Dedicovaný pracovník pre oblasť projektov, fundraisingu</li> <li>• Dostatočná finančná rezerva pre oblasť ľudských zdrojov</li> </ul>	
<b>Úlohy:</b>	<b>Vytvoriť a obsadiť pozíciu fundraiser a projektový manažér</b>	
	Zodpovedný:	Predseda SEM
	Termín:	do 12/2022
	<b>Udržať aktuálne zdroje príjmov a aktívne vyhľadávať a implementovať nové možnosti financovania</b>	

	Zodpovedný:	Predseda SEM / tajomník SEM	
	Termín:	priebežne	
	<b>Tvoriť finančnú rezervu na vytváranie nových pozícií vyplývajúcich zo strategických cieľov organizácie</b>		
	Zodpovedný:	Predseda SEM	
	Termín:	priebežne	
	<b>Zlepšiť využitie možnosti dosahovania podporných príjmov z podnikania pre rozvíjanie primárnej činnosti organizácie práce s mládežou</b>		
	Zodpovedný:	Predseda SEM	
	Termín:	2021 a ďalej priebežne	
	<b>Merateľné ukazovatele:</b>	Nárast výnosov z podporných príjmov podnikania / rok	5%
Podané projekty / rok		10	
Finančná rezerva pre nové pozície / rok		5000	

STRATEGICKÝ CIEĽ A.5.	Efektívne interné procesy	
<b>Priority pre dosiahnutie cieľa:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kompletnosť interných smerníc</li> <li>• Efektívna interná komunikácia</li> <li>• Pružnosť a flexibilita organizácie</li> </ul>	
<b>Úlohy:</b>	<b>Vypracovať a implementovať smernice týkajúce sa cieľových skupín (Smernica o ochrane detí, Etický kódex, GDPR,...)</b>	
	Zodpovedný:	Predseda SEM / tajomník SEM
	Termín:	2020 až 2022
	<b>Monitorovať aktuálnu situáciu v spoločnosti a v legislatíve týkajúcej sa činnosti organizácie a pružne reagovať na legislatívne zmeny a neočakávané situácie</b>	
	Zodpovedný:	Predseda, tajomník SEM
	Termín:	Priebežne
	<b>Aktualizovať smernice týkajúce sa ľudských zdrojov vzhľadom na meniace sa trendy a legislatívu (výberový proces, školiaci proces, odmeňovanie, motivovanie, vzdelávanie, pracovnoprávne vzťahy, atď.)</b>	
	Zodpovedný:	Predseda SEM
	Termín:	2023 a ďalej priebežne
	<b>Zefektívniť procesy internej komunikácie a zdieľania príkladov dobrej praxe v organizácii (na všetkých úrovniach pôsobnosti)</b>	
	Zodpovedný:	koordinátori OC, tajomník SEM, predsedníctvo
	Termín:	priebežne
<b>Merateľné ukazovatele:</b>	Zhodnotenie stavu komplexnosti a aktuálnosti interných smerníc / rok	1
	Počet stretnutí všetkých pracovníkov SEMu / rok	8
	Vytvorenie platformy na zdieľanie spoločného obsahu pre členov SEM	1



<b>STRATEGICKÝ CIEĽ A.6.</b>	<b>Vzájomne prospešné partnerstvá na národnej aj medzinárodnej úrovni</b>	
<b>Priority pre dosiahnutie cieľa:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SEM ako stabilný dôveryhodný partner</li> <li>• Dôkladný výber nových partnerov so zreteľom na zmysluplnosť účelu partnerstva - napr. spolupráca pri aktivitách, zdieľanie príkladov dobrej praxe, výmena skúsenosti, partneri v projektoch, dobrovoľníctvo – hostovanie, vysielanie, sociálny rozmer, humanitárna pomoc, inklúzia, vzdelávanie, zvyšovanie globálneho povedomia a podobne</li> <li>• Užšia spolupráca s ECAV pri práci s mládežou na všetkých úrovniach</li> </ul>	
<b>Úlohy:</b>	<b>Udržiavať a kultivovať existujúce domáce aj zahraničné partnerstvá</b>	
	Zodpovedný:	Predsedníctvo, predseda SEM, tajomník pre zahraničie
	Termín:	pribežne
	<b>Budovať nové domáce aj zahraničné partnerstvá s organizáciami, ktoré majú podobné hodnoty, s dôrazom na zmysluplnosť účelu novovznikajúcich partnerstiev</b>	
	Zodpovedný:	Predsedníctvo, predseda SEM, tajomník pre zahraničie
	Termín:	pribežne
	<b>Preskúmať možnosti a utvárať podmienky pre užšiu kooperáciu s ECAV pri práci s mládežou na všetkých úrovniach cirkvi (generálna cirkev, senioráty, cirkevné zbory)</b>	
	Zodpovedný:	Predsedníctvo SEM, koordinátori OC, vedúci mládeží
	Termín:	pribežne
<b>Merateľné ukazovatele:</b>	Počet nových zahraničných partnerstiev / obdobie	2
	Počet stretnutí s predstaviteľmi ECAV / rok	4
	Počet partnerských projektov, aktivít / rok	2

## B. Rozvoj programových aktivít

STRATEGICKÝ CIEĽ B.1.	Rozvoj vzdelávacích aktivít	
<b>Priority pre dosiahnutie cieľa:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pestrá ponuka kvalitných vzdelávacích aktivít</li> <li>• Kompletné a aktualizované metodické materiály pre všetky vzdelávacie aktivity</li> <li>• Metodik pre vzdelávanie</li> <li>• Uplatňovanie nových foriem vzdelávania</li> </ul>	
<b>Úlohy:</b>	<b>Zrevidovať existujúce vzdelávacie aktivity a k nim prislúchajúce metodické materiály s ohľadom na meniace sa trendy vo vzdelávaní a preferencie cieľových skupín a vytvoriť nové</b>	
	Zodpovedný:	Predseda SEM / metodik pre vzdelávanie
	Termín:	2027
	<b>Rozšíriť portfólio vzdelávacích aktivít zameraných na duchovný a osobnostný rast a rozvoj praktických zručností jednotlivcov a tímov na všetkých úrovniach organizácie a vytvoriť k nim prislúchajúce metodické materiály</b>	
	Zodpovedný:	Predseda SEM / metodik pre vzdelávanie
	Termín:	2027
	<b>Vo vzdelávacích programoch (nových aj existujúcich) viac aplikovať inovatívne formy vzdelávania (online vzdelávanie, participatívne učenie, zážitkové vzdelávanie, učenie sa riešením problémov,...)</b>	
	Zodpovedný:	Metodik vzdelávania, vedúci OC
	Termín:	priebežne
	<b>Vytvoriť a obsadiť nové pracovné miesto metodik pre vzdelávanie</b>	
	Zodpovedný:	Predseda SEM
	Termín:	2022
<b>Merateľné ukazovatele:</b>	Vytvorenie pracovného miesta – metodik / do 2023	1
	Počet nových vzdelávacích aktivít / obdobie	4
	Počet vytvorených metodických materiálov / rok	2

STRATEGICKÝ CIEĽ B.2.	Rozvoj misijných a evanjelizačných aktivít	
<b>Priority pre dosiahnutie cieľa:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kvalitné vlastné misijno-evanjelizačné aktivity</li> <li>• Podpora a vedenie miestnych spoločenstiev v aktívnej misijno-evanjelizačnej činnosti na lokálnej úrovni</li> <li>• Pomoc pri misijno-evanjelizačnej činnosti v rámci ECAV a evanjelického školstva</li> </ul>	
<b>Úlohy:</b>	<b>Podpora existujúcich a vytvorenie nových misijno-evanjelizačných aktivít organizácie so zreteľom na misijnú komunitnú prácu a udržateľnosť</b>	
	Zodpovedný:	Predsedníctvo SEM
	Termín:	Priebežne
	<b>Vytvoriť misijno-evanjelizačný program pre dorast a mládež v cirkevných zboroch a v oblastiach, v ktorých abscentuje práca s mládežou</b>	
	Zodpovedný:	Tajomník SEM, vedúci OC
	Termín:	2021 a ďalej priebežne
	<b>Zintenzívniť pomoc a podporu pre fungujúce členské základne SEM / miestne spoločenstvá</b>	
	Zodpovedný:	Kordinátor HH, predseda SEM, tajomník SEM
	Termín:	Priebežne
	<b>Zmodernizovať materiálno-technické prostriedky pre účely misijno-evanjelizačné aktivít</b>	
	Zodpovedný:	Kordinátor Helping Hand, predseda SEM
	Termín:	priebežne
<b>Merateľné ukazovatele:</b>	Počet výjazdov / stretnutí / návštev miestnych združení SEM / rok	50
	Počet misijno-evanjelizačných aktivít / rok	12

<b>STRATEGICKÝ CIEĽ B.3.</b>	<b>Rozvoj aktivít zameraných na zdravý životný štýl</b>	
<b>Priority pre dosiahnutie cieľa:</b>	Motivovanie k aktívnemu využívaniu voľného času Zameranie sa na prevenciu Rozširovanie environmentálnych aktivít	
<b>Úlohy:</b>	<b>Rozšíriť ponuku aktivít zameraných na prevenciu rizikového správania mládeže</b>	
	Zodpovedný:	Koordinátor prevenčných aktivít
	Termín:	2022 a ďalej priebežne
	<b>Rozšíriť ponuku outdoorových aktivít a aktivít zameraných na zdravý životný štýl a aktívne trávenie voľného času</b>	
	Zodpovedný:	Koordinátori OC, koordinátor HH
	Termín:	2022 a ďalej priebežne
	<b>Rozšíriť ponuku aktivít zameraných na ekológiu a ďalšie environmentálne témy</b>	
	Zodpovedný:	Tajomník SEM
	Termín:	2021 a ďalej priebežne
	<b>Zatraktívniť a propagovať medzi mladými aktivity zamerané na zdravý životný štýl a eko/enviro aktivity</b>	
	Zodpovedný:	Koordinátori OC, tajomník SEM
	Termín:	2021 a ďalej priebežne
<b>Merateľné ukazovatele:</b>	Počet prevenčných aktivít / rok	5
	Počet aktivít za účelom propagácie zdravého životného štýlu a eko/enviro aktivít / rok	3
	Počet outdoorových aktivít a aktivít zameraných na zdravý životný štýl a aktívne trávenie voľného času / rok	40

## 4 Monitorovací plán

Úlohy a ciele budú monitorované ročne prostredníctvom vytvorených nástrojov:

Hodnotiace stretnutia – v priebehu implementácie stratégie sa uskutoční každoročne minimálne jedno hodnotiace stretnutie pracovníkov organizácie a tých, ktorých sa napĺňanie stratégie dotýka. Účelom stretnutia bude zhodnotenie vytýčených cieľov a k nim pridružených úloh a miera ich napĺňania na základe merateľných ukazovateľov stanovených pre jednotlivé ciele. Vyhodnocovať sa bude aj dodržiavanie časového harmonogramu pre jednotlivé ciele. Proces vyhodnotenia napĺňovania cieľov bude zapísaný do monitorovacej správy napĺňania stratégie. Prípadne zistené nedostatky v plnení stratégie budú zanalyzované a navrhnú sa dodatočné opatrenia na ich odstránenie.

Termín: posledný štvrtok v roku / 1 stretnutie ročne

Online dotazníky – pri aktivite na ktorej je to relevantné, realizovanej regionálne alebo celoslovensky, bude účastníkom poskytnutý hodnotiaci dotazník.

Termín: pravidelne po skončení aktivít

Výročná správa - v rámci napĺňania strategických cieľov a zámerov bude výročná správa obsahovať samotnú časť zhodnotenia napĺňania stratégie.

Termín: 1 štvrtok / ročne

## 5 Zhrnutie

Tento strategický dokument má sa stať kompasom pre našu organizáciu a napomáhať v jej rozvoji v ďalších rokoch. Definuje to, kam sa chceme ako SEM dostať o niekoľko rokov a čo chceme robiť. Uvedené strategické ciele vychádzajú z detailnej analýzy našej organizácie, prostredia a predpokladaných potrieb. Uvedomujeme si však, že žijeme v rýchlo sa meniacom svete, a tak aj tieto ciele a jednotlivé úlohy v stratégii musia byť pružné natoľko, aby reflektovali práve aktuálne výzvy, ktorým ako SEM čelíme a budeme čeliť. Preto aj prehodnocovanie jednotlivých úloh a cieľov musí byť na pravidelnej báze tak, aby sme ako organizácia ostali aktuálni a autentickí. Nesmieme však zabúdať na to, že sme kresťanská organizácia, ktorá sa v prvom rade okrem ľudských pravidiel a cieľov chce riadiť Božím smerovaním a Božou voľou. Preto musíme mať v celom našom smerovaní na pamäti taktiež to, že: „Mysel človeka si premyslí cestu, ale Hospodin riadi jeho krok. (Príslovia 16:9).“