



Dizajn manuál



Obsah

Logo

4 základné kompozície loga.....	4
Farebné verzie loga	5
Ochranná zóna loga	6
Nepovolené manipulácie loga	7
Aplikácia loga na formát.....	8
Aplikácia loga na grafiky rôznych projektov SEM	9
Sponzorské logá – odporúčania	11

Farby

Definícia farebnej palety	13
Pomer dominantnosti farieb.....	14

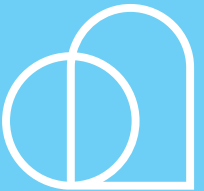
Typografia

Roboto family	16
Big Shoulders family	17
Príklad použitia.....	18

Grafická príprava formátu

Grafická príprava formátu	20
Príklady mriežky na rôznych formátoch	21
Pravidlá práce s grafickým prvkom hrobu.....	22
Príklad: príprava grafiky na FB event	23

Logo



4 základné kompozície loga

Logo SEM má **4 rôzne verzie**.
Konkrétny ekvivalent loga sa
vyberá podľa toho, kde bude logo
umiestnené.

Pri **výbere** vhodného ekvivalentu
sa zohľadňuje či je potrebný:

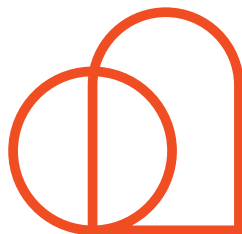
- > názov SEM
- > alebo popis „Spoločenstvo evanjelickej mládeže Zaži Krista“.

Napríklad v rámci sociálnych sietí
sa v profilovej fotografii odporúča
iba symbol. (ekvivalent A)

Na hlavičkovom papieri, vizitke je
potrebné logo aj s celým názvom.
(ekvivalent B alebo C)

Na propagačnom banneri k eventu
stačí použiť symbol s názvom.
(ekvivalent D)

Všetky logá môžeš stiahnuť tu
v [SEM Brand Packu](#).



A



B



C



D

Farebné verzie loga

Všetky štyri verzie loga majú aj svoje pridružené farebné verzie pre **použitie na širokej palete podkladov**.

Tieto verzie obsahujú:

- > pozitívne verzie,
- > negatívne verzie,
- > monochromatické verzie (čierno biele).

Všetky logá môžeš stiahnuť tu v [SEM Brand Packu](#).

Pozitívne verzie



Negatívne verzie



Čierne verzie



Biele verzie



Ochranná zóna loga

Každé logo má svoju ochrannú zónu do ktorej **nesmú vstupovať žiadne prvky**.

Dôvodom pre použitie ochrannej zóny je potreba **zaručiť maximálnu čitateľnosť a efektívnu rozpoznateľnosť** medzi ostatnými logami alebo inými grafickými elementami.

Definícia ochrannej zóny je v praxi veľmi jednoduchá. **Jej výšku a šírku vždy definuje veľkosť písmena „m“**. Čím je logo väčšie, tým je ochranná zóna priamo úmerne väčšia.

Spôsob vyznačenia ochrannej zóny



Výsledná ochranná zóna



Nepovolené manipulácie loga

Logo **nesmie** byť pri používaní:

- > použité bez ochrannej zóny,
- > neproporčne deformované,
- > ľubovoľne otáčané,
- > otočené do zvislej polohy,
- > ozdobené dodatočnými efektmi.

Ďalej **nesmie** mať zmenenú:

- > farebnosť,
- > typografiu,
- > kompozíciu.

Uvedené pravidlá platia pre všetky ekvivalenty.



Aplikácia loga na formát

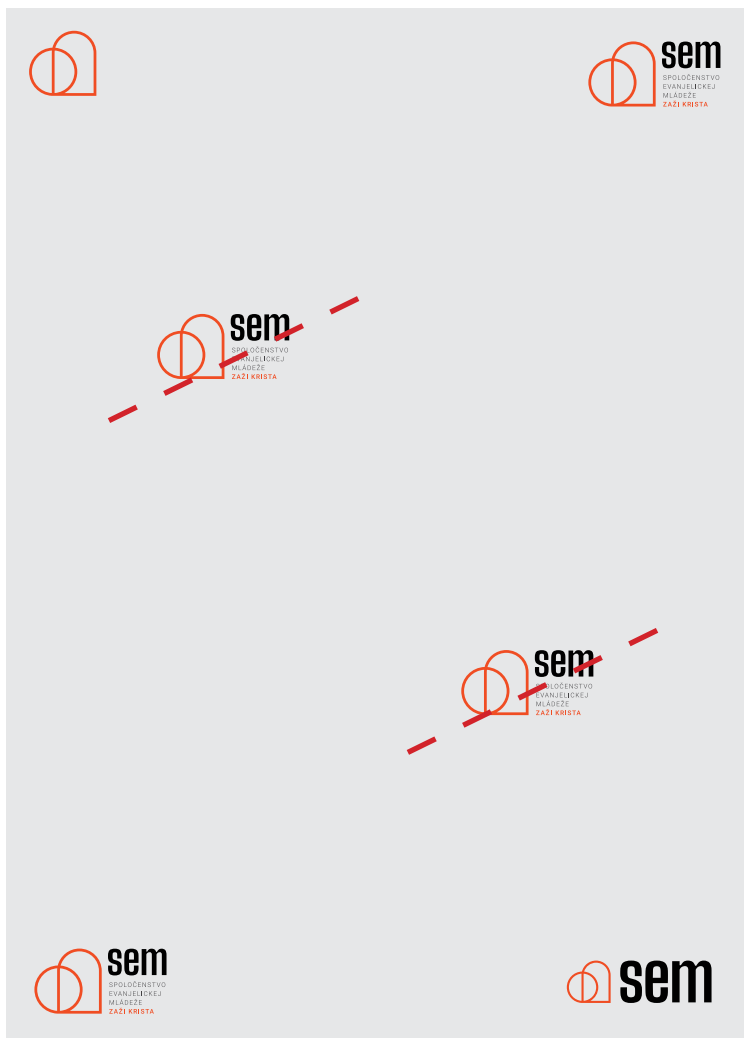
Pri vytváraní grafík ako napr. leták, banner, post na sociálne siete, logo neumiestňujeme ľubovoľne podľa toho, kde ostane voľné miesto.

Logo má vždy **prioritné miesto v jednom z rohov formátu**. Vid' ukážky plagátov. Výber rohu ovplyvní vstupujúca grafika.

Dôležité je zachovať ochrannú zónu, dobrú čitateľnosť loga a kontrast s pozadím.

Dôležité!

Logá SEM nikdy neumiestňujeme medzi ostatné partnerské logá v lište!



Aplikácia loga na grafiky rôznych projektov SEM

V prípade komunikácie jedného zo SEM projektov sa na označenie loga použije nasledovná schéma.

Logo SEM neumiestňujeme medzi ostatné sponzorské a partnerské logá do spodnej lišty.

Logo SEM umiestňujeme medzi elementy obsahu grafiky, pričom platia tieto pravidlá, ktoré je **potrebné dodržať**:

- > používame iba logá z priečinku brand packu „*Logo do grafik SEM projektov*“,
- > logo umiestňujeme vždy s podkladom, ktorý môže mať rôznu farbu. Výber farebnej alternatívy je voľný za účelom zladenia celkového dizajnu grafiky s ostatnými elementami,

- > logo s podkladom **umiestňujeme vždy na pravý okraj (1)**, vždy do vrchnej časti formátu (2),
- > veľkosť samotného loga by mala byť primeraná, nesmie byť výraznejšie ako hlavné posolstvo grafiky,
- > logo musí byť na formáte umiestnené čitateľne, tak aby ho napr. FB neodrezal (pre viac info pozri str. 23), **umiestnenie musí rešpektovať jeho ochrannú zónu (3)**
- > **logo konkrétneho projektu umiestňujeme pod logo SEM (4)**, ktoré musí byť umiestnené čitateľne.



Príklady umiestnenia

Vzdelávanie mladých lídrov

10. – 12. 4. | Veľký Slavkov

sem
SVM STRETNUTIE VEBŮČICH MLÁDEŽI



Toto podujatie bolo podporené z dotácie Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR "Programy pre mládež 2014 – 2020", ktorú administruje iuventa - Slovenský inštitút mládeže.

Vzdelávanie mladých lídrov

10. – 12. 4. | Veľký Slavkov

sem
SVM STRETNUTIE VEBŮČICH MLÁDEŽI



Toto podujatie bolo podporené z dotácie Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR "Programy pre mládež 2014 – 2020", ktorú administruje iuventa - Slovenský inštitút mládeže.

Vzdelávanie mladých lídrov

10. – 12. 4. | Veľký Slavkov

sem
SVM STRETNUTIE VEBŮČICH MLÁDEŽI



Toto podujatie bolo podporené z dotácie Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR "Programy pre mládež 2014 – 2020", ktorú administruje iuventa - Slovenský inštitút mládeže.

Vzdelávanie mladých lídrov

10. – 12. 4. | Veľký Slavkov

sem
SVM STRETNUTIE VEBŮČICH MLÁDEŽI



Toto podujatie bolo podporené z dotácie Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR "Programy pre mládež 2014 – 2020", ktorú administruje iuventa - Slovenský inštitút mládeže.

Vzdelávanie mladých lídrov

10. – 12. 4. | Veľký Slavkov

sem
SVM STRETNUTIE VEBŮČICH MLÁDEŽI



Toto podujatie bolo podporené z dotácie Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR "Programy pre mládež 2014 – 2020", ktorú administruje iuventa - Slovenský inštitút mládeže.

Vzdelávanie mladých lídrov

10. – 12. 4. | Veľký Slavkov

sem
SVM STRETNUTIE VEBŮČICH MLÁDEŽI



Toto podujatie bolo podporené z dotácie Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR "Programy pre mládež 2014 – 2020", ktorú administruje iuventa - Slovenský inštitút mládeže.

Sponzorské logá – odporúčania



Ako pre logo SEM, tak aj pre sponzorské logá sa vzťahuje niekoľko **pravidiel**, ktorých dodržiavaním dosiahneme výsledný formát spracovaný profesionálne a reprezentatívne.

Pri aplikácii sponzorských log je potrebné vždy dodržiavať:

> ochrannú zónu (1)

Každé logo potrebuje dostatočné množstvo bieleho (negatívneho) priestoru na to, aby prirodzene vyniklo. V prípade malého formátu a veľkého počtu sponzorov je lepšie vždy logá zmenšiť a nechať im aspoň kúsok voľného priestoru, ako ich natlačiť ku okrajom.

> povinné texty (2)

Povinné texty sponzorov musia byť samozrejme čitateľné, ale to neznamená, že je potrebné použiť rovnakú veľkosť písma ako pri ostatných textoch použitej grafiky.

Podľa ukážky vyššie tieto texty môžu byť na hranici čitateľnosti a napriek tomu stále čitateľné.

Farby

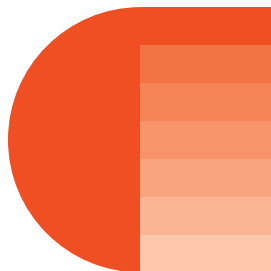


Definícia farebnej palety

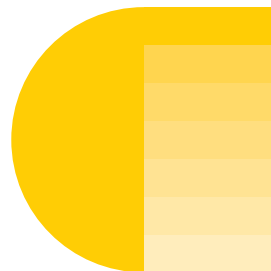
Farebná paleta je navrhnutá tak, aby svojou pestrosťou reflektovala **mládežnícky charakter** organizácie. Pestrá farebná paleta však slúži aj na to, aby pokryla širokú paletu aktivít organizácie SEM.

Vzájomnou kompatibilitou poskytujú vysokú variabilitu kombinácií.

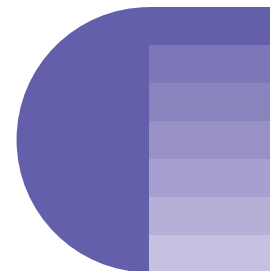
V prípade potreby sofistikovanejšieho farebného rozlíšenia je možné použiť jednotlivé farby s nižším stupňom nasýtenia (100% – 10%).



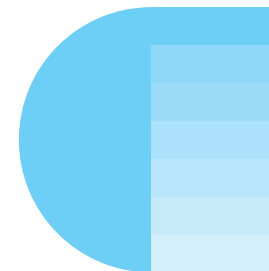
Oranžová
cmyk 0 85 100 0
rgb f04d23



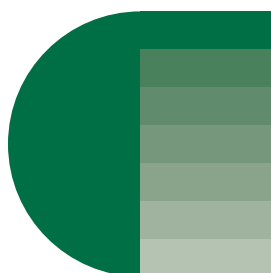
Žltá
cmyk 0 19 100 0
rgb ffc005



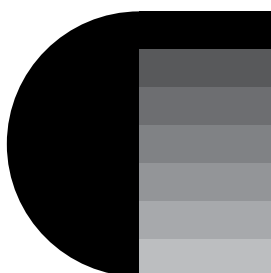
Fialová
cmyk 70 70 0 0
rgb 645faa



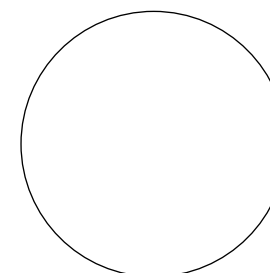
Modrá
cmyk 50 0 0 0
rgb 6dcff6



Zelená
cmyk 100 50 100 0
rgb 006f45



Čierna
cmyk 0 0 0 100
rgb 000000



Bielá
cmyk 0 0 0 0
rgb ffffffff

Pomer dominantnosti farieb

Publikum je potrebné na novú komunikáciu značky SEM naučiť. Ideálnym nástrojom na edukáciu publika je konzistentné vytváranie obsahu s definovaným vizuálnym rámcom. **Hierarchické pomerové zoradenie farieb** je ideálnym nástrojom.

Podľa uvedeného diagramu sa odporúča používať nasledovný **pomer farieb** zastúpených v rôznych výstupoch (letáky, bannery, grafiky na sociálne siete).



Typografia



Typografia

Typografiu značky SEM tvoria 2 voľne dostupné písmové rodiny:

- > **Roboto Family**
- > Big Shoulders Family

- > **1. Roboto**
Štandardný rez písma používame *prioritne* v prípade dlhých odstavcov a rozsiahlych textov.
- > **2. Roboto Condensed**
Zúžený rez písma používame iba *mimoriadne* v prípade potreby aplikovať viac textového obsahu na formát.
- > **3. Roboto Mono**
Rez Mono prináša viac kontrastu, používame ho ako *úvodný text* ku rozsiahlejším textom.
- > **4. Roboto Slab**
Rez Slab je možné použiť ako *konzervatívnu alternatívu* ku štandardnému rezu pre rozsiahle texty a dlhé odstavce.

Roboto family

1. Roboto

Sme kresťanská mládežnícka organizácia. Základnou misiou je zvestovanie evanjelia medzi mladou generáciou a ich vedenie k poznávaniu Boha.

2. Roboto Condensed

Sme kresťanská mládežnícka organizácia. Základnou misiou je zvestovanie evanjelia medzi mladou generáciou a ich vedenie k poznávaniu Boha.

3. Roboto Mono

Sme kresťanská mládežnícka organizácia. Základnou misiou je zvestovanie evanjelia medzi mladou generáciou a ich vedenie k poznávaniu Boha.

4. Roboto Slab

Sme kresťanská mládežnícka organizácia. Základnou misiou je zvestovanie evanjelia medzi mladou generáciou a ich vedenie k poznávaniu Boha.

Písmové rodiny je možné **voľne stiahnuť** na webe služby **Google fonts**.

Typografia

Typografiu značky SEM tvoria 2 voľne dostupné písomové rodiny:

- > Roboto Family
- > **Big Shoulders Family**

- > **1. Big Shoulders Display**

Štandardný rez písma používame prioritne pre *velké nadpisy, titulky* a krátke vety (max. 1 veta).

- > **2. Big Shoulders Text Display**

V prípade *dlhšej vety* použijeme rez Text, ktorý je širší a pomôže aj dlhšej vete dosiahnuť prijateľnú čitateľnosť.

- > **3. Big Shoulders Stencil Display**

- > **4. Big Shoulders Inline Display**

Ozdobné rezy písma, ktoré sa používajú iba *mimoriadne* v prípade účelu dosiahnutia intenzívnejšieho kontrastu.

V prípade použitia sa sleduje so všetkou dôležitosťou čitateľnosť. V prípade nemožnosti dosiahnuť dostatočnú čitateľnosť sa odporúča použiť jednoduchší – štandardný rez Big Shoulders Display.

Big Shoulders family

1. Big Shoulders Display

Sme
kresťanská
mládežnícka
organizácia.

2. Big Shoulders Text Display

Sme
kresťanská
mládežnícka
organizácia.

3. Big Shoulders Stencil Display

Sme
kresťanská
mládežnícka
organizácia.

4. Big Shoulders Inline Display

Sme
kresťanská
mládežnícka
organizácia.

Dôležité upozornenie

Písomovú rodinu Big Shoulders **nikdy** nepoužívame na dlhé odstavce a rozsiahle texty. Jeho použitie je vymedzené len ako titulkové a nadpisové písmo.



Písomové rodiny je možné **voľne stiahnuť** na webe služby **Google fonts**.

Príklad použitia

Na uvedenom príklade sú demonštrované základné inštrukcie ako používať písma:

- > **Big Shoulder Family** – používa sa výhradne pre krátke texty ako nadpisy, max 1 veta.
- > **Roboto Family** – používa sa pre dlhé odstavce textu. Písmo svojou kompaktnosťou zaručuje dokonalú čitateľnosť aj pri malých veľkostiach.

Obe písma ponúkajú rôzne dekoračné vyhotovenia, s ktorými však treba **pracovať rozumne** a nepoužívať ich na úkor čitateľnosti.

Nadpisy
Big Shoulders
Display

Ja som veľký nadpis

Podnadpisy
Roboto Mono

Odstavce
Roboto (príp. Slab)

Ja som menší podnadpis, ideálne 1 – 2 vety. Sme kresťanská mládežnícka organizácia, ktorej misiou je plnohodnotný rozvoj a výchova mladej generácie na ceste k poznávaniu Boha.

Sme kresťanská mládežnícka organizácia, ktorej základnou misiou je plnohodnotný rozvoj a výchova mladej generácie na ceste k poznávaniu Boha. Naším poslaním je previesť mladých ľudí v dôležitom období dospievania, výchovou

k zdravým, duchovným a morálnym hodnotám, k rozvoju ich potenciálu.

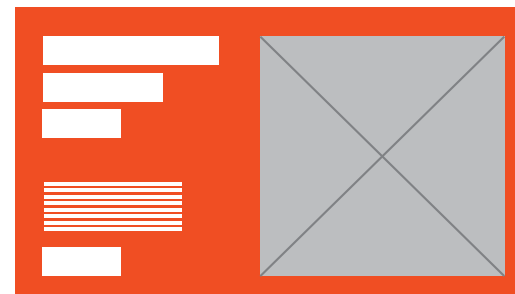
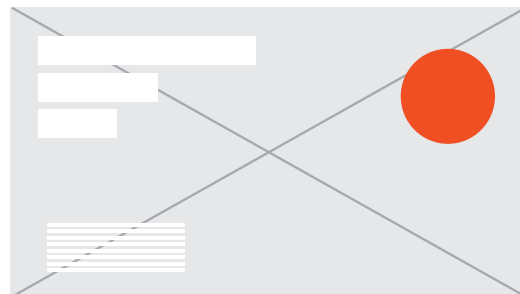
Našu činnosť uskutočňujeme prostredníctvom rôznych podujatí, pravidelných či jednorazových voľnočasových či športových aktivít, klubov,

táborov, workshopov, neformálneho vzdelávania či iných projektov. Sme kresťanská mládežnícka organizácia, ktorej základnou misiou je plnohodnotný rozvoj a výchova mladej generácie na ceste k poznávanu

Grafická príprava formátu



Grafická príprava formátu



Proces tvorby grafiky:

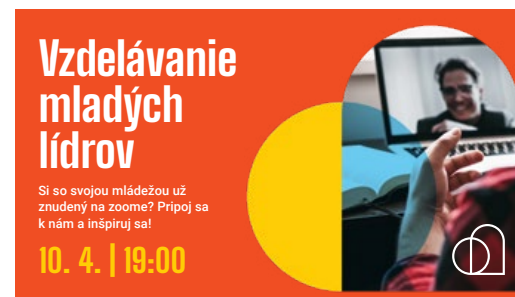
- > zvoliť vhodnú mriežku,
- > vložiť texty, fotografie, obsah,
- > aplikovať logo so správnou ochrannou zónou,
- > skontrolovať čitateľnosť všetkých prvkov.



A



B



C

Pravidelné používanie mriežok A-C napomôže vytváraniu a budovaniu konzistentného dizajnu komunikácie.

V procese vytvárania **grafických materiálov používame vyznačené spôsoby** zostavenia **mriežky** výsledného formátu. Tieto spôsoby aplikácie sa vzťahujú na všetky rôzne formáty (*plagát, post, cover, banner atď.*).

Mriežka A používa na polovicu výraznú fotografiu, ktorá podopiera textový obsah.

Táto mriežka môže byť zostavená okrem pomeru 1:2 aj v pomere 1:4 alebo 1:3. V závislosti od množstva textu.

Mriežka B používa fotografiu na celý formát. Táto mriežka je vhodná v prípade možnosti aplikácie peknej atmosférickej fotky, ktorá dokonale podčiarkuje obsah.

Tu je obzvlášť dôležité sledovať čitateľnosť všetkých textov.

Mriežka C používa grafický prvok, ktorý vychádza z loga samotného.

Tretia alternatíva mriežky pracuje s grafickým prvkom zostaveným z loga. Do jednotlivých plôch je možné vkladať fotografie a ostatné objekty ľubovoľne vyfarbovať na základe farebnej palety.

Grafická príprava formátu

Príklady mriežky na formátoch A4 a štvorcí (post)

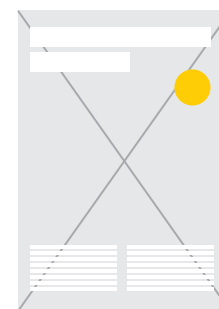
Mriežku A, B, C je možné aplikovať na ľubovoľne široký alebo vysoký formát.

Dôležité je vždy vybrať jednu z uvedených troch možností.

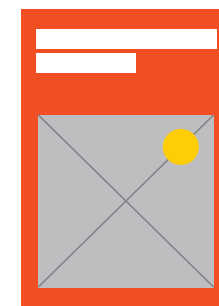
Pravidelné používanie mriežok A-C napomôže vytváraniu a budovaniu konzistentného dizajnu komunikácie.



A4 | Mriežka A (1:2, 1:4)



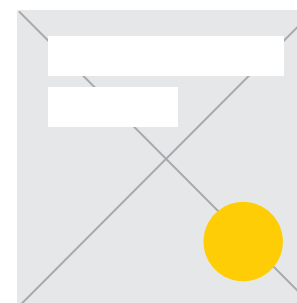
A4 | Mriežka B



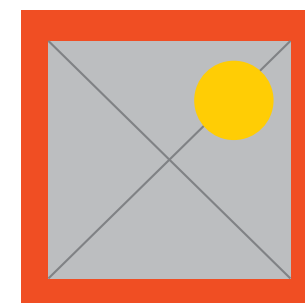
A4 | Mriežka C



FB/IG Post | Mriežka A



FB/IG Post | Mriežka B



FB/IG Post | Mriežka C

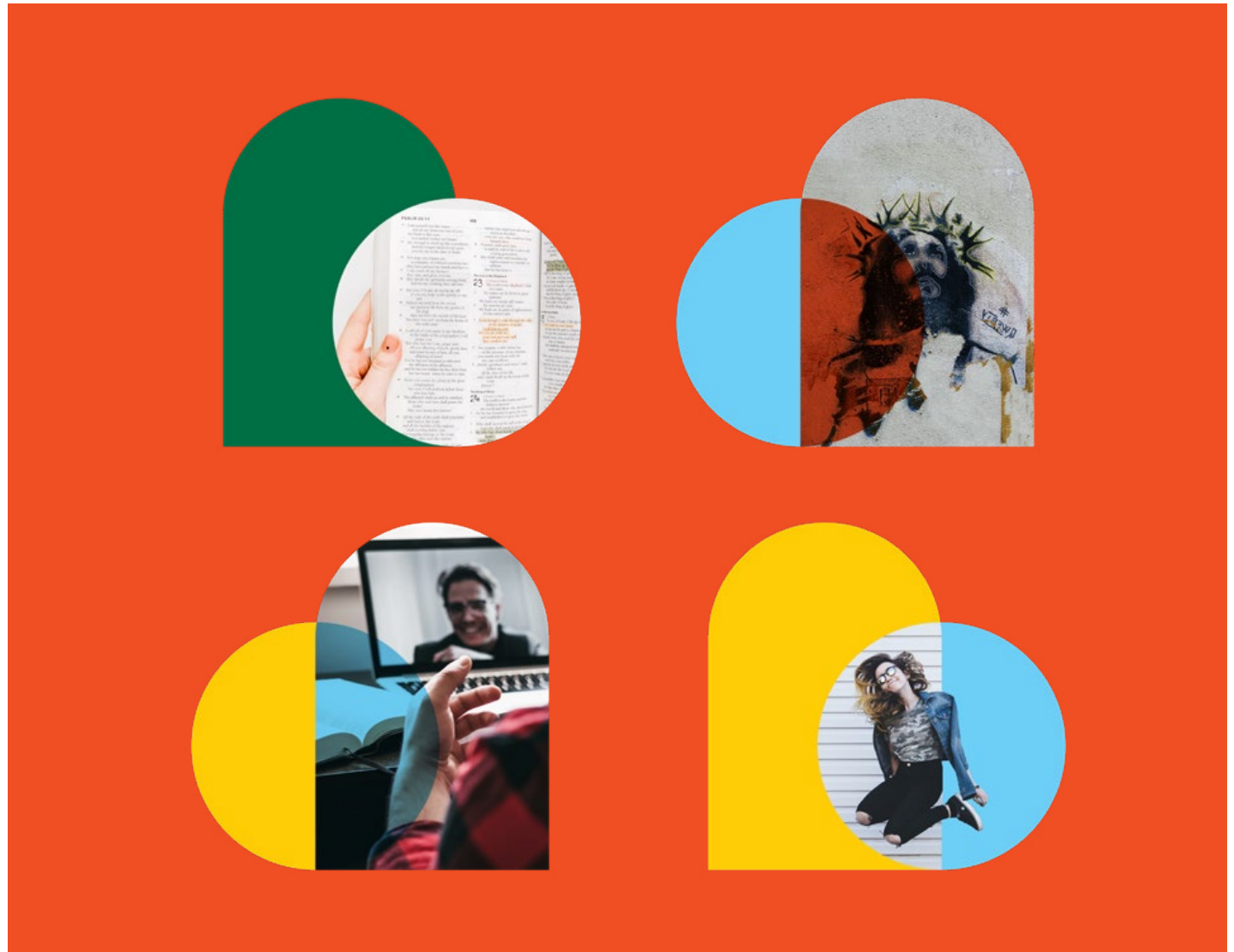
Pravidlá práce s grafickým prvkom hrobu

Grafický prvok, ktorý koncepčne vychádza zo symbolu loga je možné použiť ako vizuálny prvok na komunikáciu rôznych tém.

Na úpravu prvku je potrebná **základná znalosť** v programe Photoshop. Súborný sa nachádzajú v SEM Brand pack:

[„Materialy na prípravu grafik“](#)

- > Jednotlivé plochy tvarov sú funkčné prvky do ktorých je možné **vklaďať fotografie alebo ilustrácie**.
- > Ostatné plochy je možné rôzne **vyfarbovať** na základe farebnej palety. Tvary, ktoré prekrývajú fotografiu môžu mať aj nastavený efekt prekrývania: multiply.
- > Veľkosti jednotlivých prvkov za žiadných okolností **nemeníme**, ani vzdialenosti ani pomery.
- > Grafický prvok je **možné otáčať** ako celok **vodorovne** ak opačná orientácia je vhodnejšia pre formát.



Príklad: príprava grafiky na FB event

Krok 1

Príprava formátu a ochranej zóny

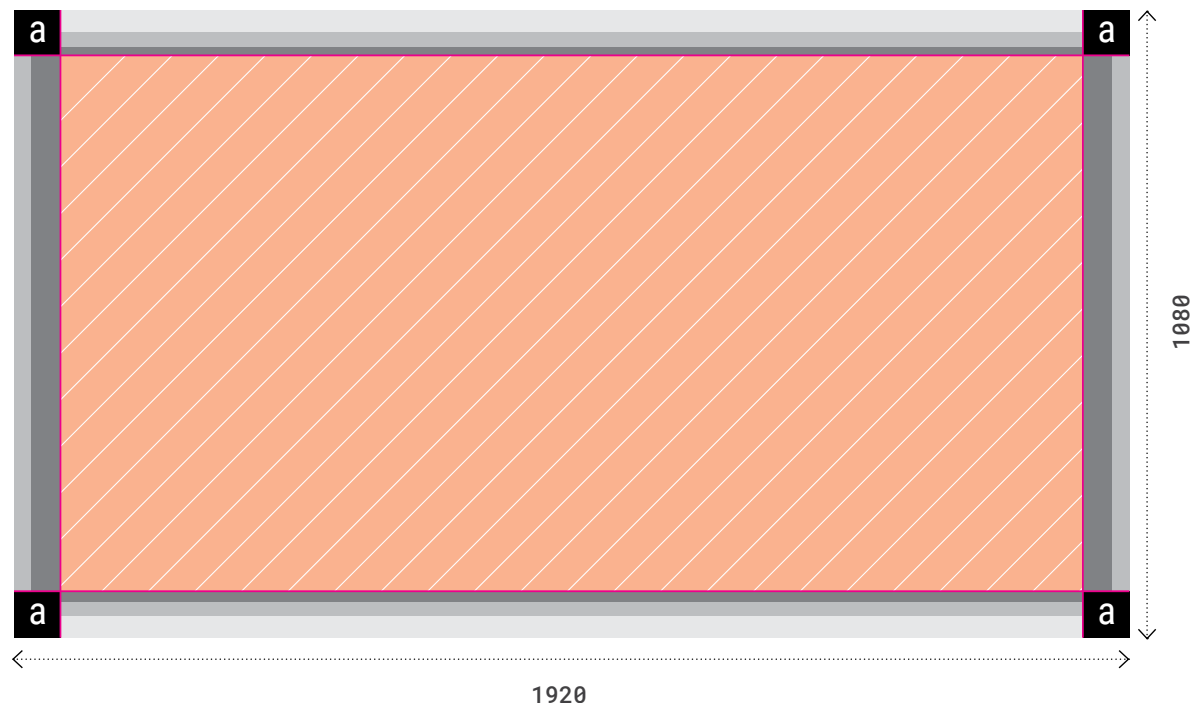
Grafický banner na FB event pripravujeme vždy v horizontálnom formáte s rozmerom 1920x1080.

Nikdy nepoužívame vertikálne formáty ako A5, A4 alebo A3.

Základným rozmerom pre FB grafiku je **1920x1080 px**. Desktop verzia FB zobrazuje cover v rozmere **1920x1005 px** a mobilné zariadenia zobrazujú cover približne v rozmere **1860x955 px**.

Kvôli vysokej variabilite mobilných zariadení je výsledný formát v mobilnej aplikácii približný. Z toho dôvodu je potrebné, aby boli elementy grafik vždy v primeranej vzdialenosti od okrajov, čím zabezpečíme, že nestratíme dôležité informácie orezom grafiky.

To zabezpečíme použitím ochranej zóny **80px** po šírke aj výške formátu 1920x1080.



- 1920x1080 (originál)
- 1920x1005 (desktop)
- 1860x955 (mobil)

- a=80px
- bezpečná zóna pre grafiku



A4, A5



1920x1080

Príklad: príprava grafiky na FB event

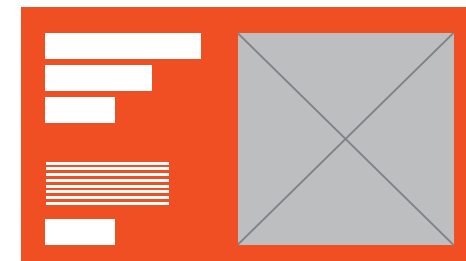
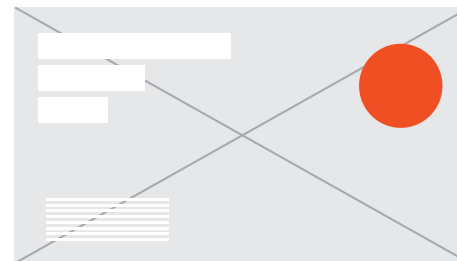
Krok 2 Voľba grafickej mriežky a dizajn obsahu

Na základe povahy obsahu a dostupných grafických materiálov (fotky, ilustrácie, texty a pod.) zvolíme jednu z dostupných 3 grafických mriežok A – C.

Pre zachovanie konzistentnosti komunikácie sa **dôrazne odporúča** používať vždy jednu variantu z hore uvedených a nevytvárať nové.

Používame predpísanú typografiu na nadpisy a menšie texty.

***Mriežka A** môže byť rozdelená aj v pomere 1/3, 1/4 podľa potreby formátu a množstva textu.



A*



B



C

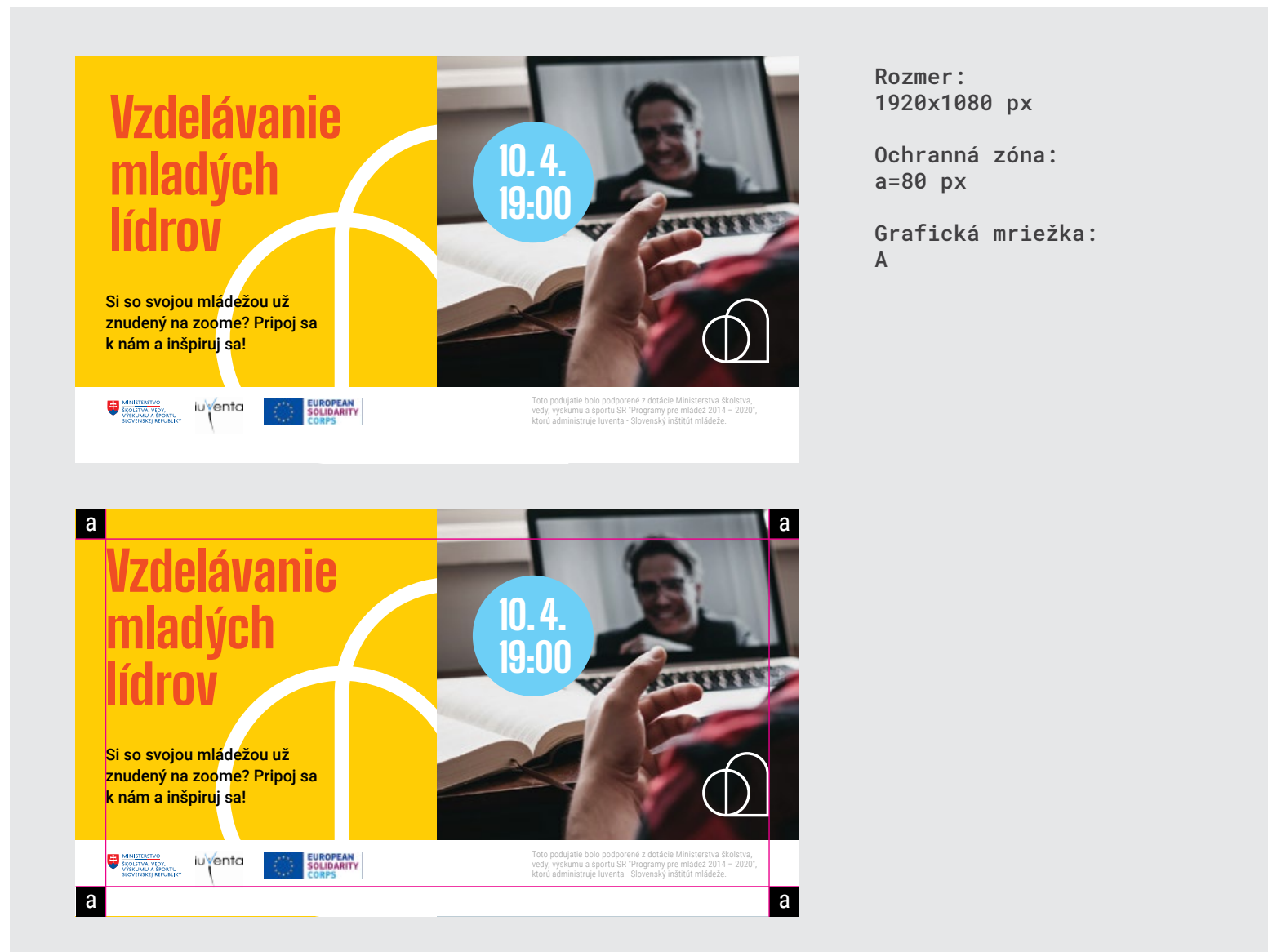
Príklad: príprava grafiky na FB event

Krok 3

Umiestnenie partnerských log, kontrola ochrannej zóny

Partnerské logá, prípadne logá projektov SEM umiestnime na formát podľa odporúčaní na strane 11.

Po príprave dizajnu sa odporúča následná kontrola ochrannej zóny, aby bol cover čitateľný na všetkých komunikačných kanáloch (Facebook, web SEM-u).



Vzdelávanie mladých lídrov

Si so svojou mládežou už znudený na zoom? Pripoj sa k nám a inšpiruj sa!

10. 4. 19:00

MINISTERSTVO ŠKOLSTVA, VEDY, VÝSKUMU A ŠPORTU SLOVENSKEJ REPUBLIKY | luventa | EUROPEAN SOLIDARITY CORPS

Toto podujatie bolo podporené z dotácie Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR "Programy pre mládež 2014 - 2020", ktorú administruje luventa - Slovenský inštitút mládeže.

Rozmer: 1920x1080 px

Ochranná zóna: a=80 px

Grafická mriežka: A

